

VIVENDO

 DE INSTA

Bem-vindo ao **"Vivendo de Insta"**!

Aqui você encontra mais de 500 Posts premium prontos e 100% editáveis para serem usados nas suas redes sociais.

Além disso, você receberá como bônus nosso Guia Completo de Instagram, incluindo o minicurso "Canva", que ensina passo a passo como criar conteúdo de forma independente.

**Versão Templates Premium
+ Minicurso Canva + Bônus**

Explicando o E-book

Antes de começarmos, assista nosso vídeo **apresentacional** sobre toda dinâmica deste documento.



Clique no link abaixo para acessá-lo:

CLIQUE AQUI



Páginas com os links disponíveis:



Ferramentas úteis

Página 14 e Página 15



Templates Premium

Página 16 até Página 30



Minicurso Canva

Página 31



Bônus

Página 32 e Página 33



PASSO 1: Por que o Instagram?

Atualmente no Brasil, o Instagram conta com aproximadamente 100 milhões de usuários **ativos** e é considerada a Rede Social com o maior engajamento entre os usuários no mundo.

- **Usuários ativos mensais: 99 milhões (maio de 2024)**
- **<https://materiais.opinionbox.com/pesquisa-instagram>**
- **O Brasil é o segundo país com mais usuários de Instagram no mundo, ficando atrás apenas dos Estados Unidos.**
- **92% dos usuários brasileiros acessam o Instagram diariamente.**
- **53% dos usuários entram no aplicativo várias vezes por dia.**

Outros dados sobre o Instagram

Instagram – Brasil

- Rede Social com o maior número de usuários **ativos**
- App em que os Brasileiros mais passam tempo ao longo do dia
- App em que os Brasileiros mais abrem no dia a dia
- Principal Rede Social de Relacionamentos entre marcas e pessoas
- Rede Social com o maior número de Influenciadores digitais
- Rede Social com o maior engajamento entre os usuários

3º Rede social com maior número de usuários no Brasil

PASSO 2: Defina sua persona e descubra seu público-alvo

Persona no Instagram é uma representação fictícia do seu público-alvo ideal, que leva em consideração suas características demográficas, psicológicas e comportamentais específicas. A persona é uma ferramenta de marketing muito útil para entender quem é o seu público-alvo, quais são suas principais dores e, assim, criar um conteúdo mais adequado e efetivo para alcançar seus objetivos.

EXEMPLO: Vamos desenhar a **persona 1** para você entender de maneira mais prática como utilizar a estratégia de persona para conhecer seu público-alvo.

Para isso vamos definir que a **persona 1** seja para um **salão de beleza feminino** localizado na região central de SP, que oferece tratamentos capilares.

Exemplo de persona:

Persona 1



- **Faixa Etária e Gênero:** Mulheres entre 18 a 50 anos
- **Localização:** Mulheres que residam em São Paulo Capital
- **Motivações:** Ir ao salão toda semana renovar a saúde do seu cabelo e sua autoestima
- **Problemas:** Problemas com queda de cabelo
- **Pontos de Dor:** Ela precisa se cuidar toda semana para se sentir mais confiante e empoderada no seu dia a dia, porém não tem tanto poder aquisitivo para isso
- **Modo Preferido de Comunicação:** WhatsApp
- **Rede Social Preferida:** Instagram

A **Persona** é uma estratégia que utilizamos para conseguir enxergar de forma mais clara em qual público-alvo devemos focar na hora de prospectar clientes, produzir conteúdos, etc. Para desenhar sua persona é de extrema importância que você conheça tudo sobre o seu negócio, desde a logística de operação até as dores que seu produto/serviço soluciona no mercado.

EXEMPLO: Imagine que você seja um salão de beleza feminino, que vende tratamentos capilares e você atenda tudo que a **persona 1** que desenhamos precisa, porém seu salão esteja localizado numa região nobre de SP e seus serviços sejam caros, se você não mudar esse simples detalhe na hora de se posicionar você pode atrair muitas pessoas parecida com a **persona 1** para o seu perfil, com interesse nos seus serviços e ainda assim acabar não vendendo nada.

É justamente por esse simples detalhe que muitas pessoas produzem conteúdos de maneira errada no Instagram e, mesmo com muitos seguidores, não conseguem converter em vendas, enquanto outras produzem de maneira certa e estratégica e mesmo com menos seguidores, vendem muito.

PASSO 3: Funil de conteúdo

Agora que já entendemos como identificar nosso público-alvo através da persona, fica muito mais fácil para criarmos nosso funil de conteúdo, né?! É importante lembrar que um funil de conteúdo bem projetado pode ajudá-lo a aumentar o engajamento com sua marca, gerar mais leads e aumentar as conversões.

Um funil de conteúdo consiste em três etapas principais: topo do funil, meio do funil e fundo do funil. Cada etapa representa um estágio diferente do processo de compra do consumidor e exige um tipo diferente de conteúdo.

Por isso vamos explicar um pouco mais sobre cada etapa e gerar algumas ideias genéricas de conteúdo.

Topo do Funil

Objetivo: Atrair e conscientizar o público sobre sua marca.

Tipos de conteúdos:

- Dicas e curiosidades do seu nicho.
- Vídeos informativos.
- Conteúdo educativo e inspirador.

Meio do Funil

Objetivo: Aumentar a confiança e a consideração do seu produto/serviço.

Tipos de conteúdos:

- Estudos de caso e demonstrações.
- Avaliações e depoimentos de clientes.
- Conteúdo com especialistas da área.
- Bastidores da sua empresa.

Fundo do Funil

Objetivo: Persuadir o público a comprar.

Tipos de conteúdos:

- Ofertas e promoções exclusivas.
- Lives e gravações com conteúdo relevante.
- Depoimentos de clientes satisfeitos.
- Storytelling: histórias que demonstrem os benefícios do seu produto/serviço.

PASSO 4: Analise sua concorrência

Aqui temos um ponto chave, que pode mudar seu jogo! Antes de você começar a produzir conteúdo, invista tempo analisando sua concorrência, isso vai te ajudar a entender o que está dando certo no seu segmento, assim você vai entender como eles estão se posicionando, quais formatos de conteúdo estão utilizando e como a audiência está reagindo.

O QUE ANALISAR NO PERFIL?

- **Número de seguidores x número de engajamento:** precisa ter 1 ou 2% do número de seguidores **curtindo** os conteúdos
- **Comentários nos posts:** Observe o que as pessoas estão comentando nos “melhores conteúdos”
- **Biografia:** precisa ser clara e objetiva
- **Identidade visual:** precisa no mínimo ter uma harmonia entre cores e tipografia
- **Frequência de postagem feed:** precisa no mínimo postar 3x por semana
- **Frequência story:** mínimo 1x por dia
- **Qualidade das imagens e vídeos:** precisa ter boa iluminação e qualidade
- **Formato de Reels:** precisa ter boa iluminação, vídeos curtos de no máximo 1 min, áudios em alta

PASSO 5: Formatos do Instagram

Antes de produzirmos conteúdo, devemos buscar entender o porquê de cada formato do Instagram, para não perder tempo produzindo uma estratégia de conteúdo no formato errado. Cada formato tem um objetivo específico.



PROPÓSITO DE CADA FORMATO

Reels: Alcançar mais pessoas, lembrança de marca, educação e interação, crescimento, criatividade

Stories: Criar conexão, aproximar seus seguidores, aumentar sua autenticidade, criar relacionamentos, iniciar conversão

Live: Aumentar sua autoridade, nutrir sua audiência, gerar desejo e iniciar uma conversão

Post único: Conexão, autoridade, prova social, inspiração

Carrossel: Criar autoridade, ensinar algo de valor, salvamentos (lembrança de marca).

PASSO 6: Cronograma de postagem

Os melhores horários para postar no Instagram variam de acordo com o seu público-alvo, nicho de mercado e estratégia de conteúdo. No entanto, existem algumas tendências gerais que podem te ajudar a aumentar o alcance e o engajamento das suas publicações.

Em geral, os melhores horários para postar no Instagram em 2024 são:

- **Segunda-feira:** 11h
- **Terça-feira e Quarta-feira:** 10h às 14h
- **Quinta e Sexta-feira:** 10h ao meio-dia

Outros horários que também podem ter bom desempenho:

- **Segunda-feira:** 17h às 21h
- **Terça-feira:** 17h às 21h
- **Quarta-feira:** 17h às 21h
- **Quinta-feira:** 17h às 21h
- **Sexta-feira:** 16h às 19h
- **Sábado:** 11h, 19h e 20h
- **Domingo:** 8h, 10h e 16h

Vale lembrar que:

- Esses horários são apenas uma sugestão: o ideal é testar diferentes horários e dias da semana para ver o que funciona melhor para o seu público.
- Fique atento aos horários de pico do seu público: se você sabe que seus seguidores estão mais ativos online em determinados horários, publique nesses momentos.
- Publique conteúdo de alta qualidade: o conteúdo é o rei! Não adianta postar na hora certa se o seu conteúdo não for interessante para o seu público.

PASSO 7: Ferramentas que auxiliam a criação de conteúdo

Existem muitas ferramentas para te auxiliar na hora de criar conteúdo, inclusive muitas IA (Inteligência artificial) sendo desenvolvidas para facilitar toda dinâmica do mundo digital, abaixo separamos as principais ferramentas que vão te auxiliar muito na criação de conteúdo:

Canva: Plataforma de design com templates prontos e de fácil edição <https://www.canva.com/>

CapCut: Edições de vídeo profissionais através do seu celular ou PC <https://www.capcut.com/pt-br/>

InShot: Editor de vídeos, alternativa do CapCut <https://inshot.com/>

Adobe Express: Plataforma de design, alternativa do Canva <https://www.adobe.com/br/express/>

Adobe Stock: Banco de imagens e vídeos de alta qualidade <https://stock.adobe.com/br>

Pexels: Banco de imagens e vídeos de alta qualidade <https://www.pexels.com/pt-br/>

Pixabay: Banco de imagens e vídeos de alta qualidade <https://pixabay.com/pt/>

LanguageTool: Ferramenta de correção de texto <https://languagetool.org/pt-BR>

Trello: Plataforma de gerenciamento de projetos <https://trello.com/>

Notion: Controle de hábitos, organização de conteúdos e gerenciador de projetos <https://www.notion.so/pt-br>

Instasize: Editor de fotos
<https://instasize.com/pt>

Pixlr: Editor de fotos
<https://pixlr.com/br/express/>

Remini: Remove desfoque, restaura e aprimora imagens <https://remini.ai/>

Removebg: Remove os fundos das imagens
<https://www.remove.bg/pt-br>

Captions: App de legendas dinâmicas para os seus vídeos <https://www.captions.ai/>

ChatGPT: IA que interage de forma conversacional gerando respostas e diálogos <https://openai.com/chatgpt/>

Gemini: ChatBot com IA desenvolvido pelo Google
<https://gemini.google.com/app?hl=pt-BR>

Copy.ai: Produz textos profissionais, curtos e longos
<https://www.copy.ai/>

Copybase: Gerador de conteúdo integrado com IA
<https://copybase.com.br/>

Also Asked: Melhor buscador sobre o que as pessoas mais estão buscando dentro da internet
<https://alsoasked.com/>

PASSO 8: Packs de templates premium (100% editáveis)

Este documento é clicável, para acessar os templates, basta clicar no link escrito em vermelho **“CLIQUE AQUI”** que disponibilizamos na prévia dos posts.

Caso sinta dificuldade em acessar os links, siga essas dicas:

1 - Clique e pressione sua tela do celular ou mouse em cima da frase, em seguida selecione a opção “copiar” e cole no seu navegador

2 - Acesse nosso vídeo explicativo através desse link: [CLIQUE AQUI](#)

3 - Caso continue com dificuldade entre em contato com nosso suporte:

Prévia do Pack Minimalista #1:

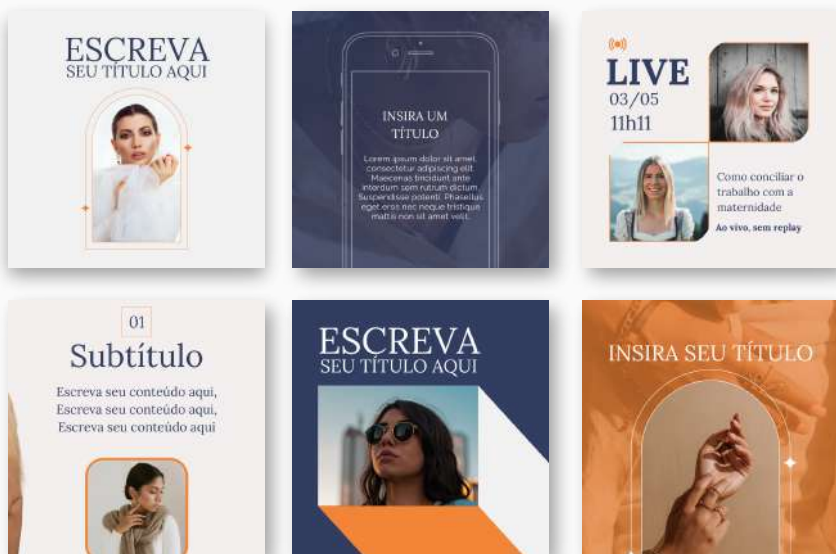


Clique no link abaixo para acessá-lo:

PACK MINIMALISTA ELEGANTE - 1080X1350

[CLIQUE AQUI](#)

Prévia do Pack Minimalista #2:



Clique no link abaixo para acessá-lo:

PACK MINIMALISTA AZUL E LARANJA - 1080X1350

[CLIQUE AQUI](#)

Prévia do Pack Minimalista #3:

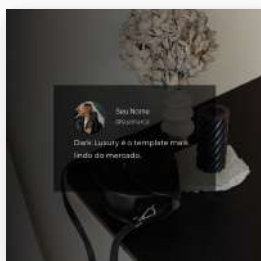


Clique no link abaixo para acessá-lo:

PACK MINIMALISTA PARA FEED #1 - 1080X1350

[CLIQUE AQUI](#)

Prévia do Pack Minimalista Black:



Clique no link abaixo para acessá-lo:

PACK MINIMALISTA BLACK - 1080X1350

[CLIQUE AQUI](#)

Prévia do Pack Black e Gold:



Clique no link abaixo para acessá-lo:

PACK BLACK E GOLD FEED - 1080X1350

[CLIQUE AQUI](#)

Prévia do Pack Minimalista Roxo:



Clique no link abaixo para acessá-lo:

PACK MINIMALISTA PURPLE - 1080X1350

[CLIQUE AQUI](#)

Prévia do Pack Green:



Clique no link abaixo para acessá-lo:

PACK GREEN FEED 1080X 1080

[CLIQUE AQUI](#)

Prévia do Pack Soft:



Clique no link abaixo para acessá-lo:

PACK SOFT CLARO - 1080X1080

[CLIQUE AQUI](#)

Prévia do Pack Neutro:



Clique no link abaixo para acessá-lo:

PACK NEUTRO PARA FEED - 1080X1350

CLIQUE AQUI

Prévia do Pack Canva Nude:



Clique no link abaixo para acessá-lo:

PACK CANVA NUDE - 1080X1350

[CLIQUE AQUI](#)

Prévia do Pack Orange:



Clique no link abaixo para acessá-lo:

PACK ORANGE - 1080X1350

[CLIQUE AQUI](#)

Prévia do Pack Blue:



Clique no link abaixo para acessá-lo:

PACK BLUE FEED

[CLIQUE AQUI](#)

Prévia do Pack Red:



Clique nos links abaixo para acessá-los:

PACK RED #1

[CLIQUE AQUI](#)

PACK RED #2 - 1080X1350

[CLIQUE AQUI](#)

Prévia do Pack Elegance:



Clique nos links abaixo para acessá-los:

PACK ELEGANCE #1 - 1080X1350

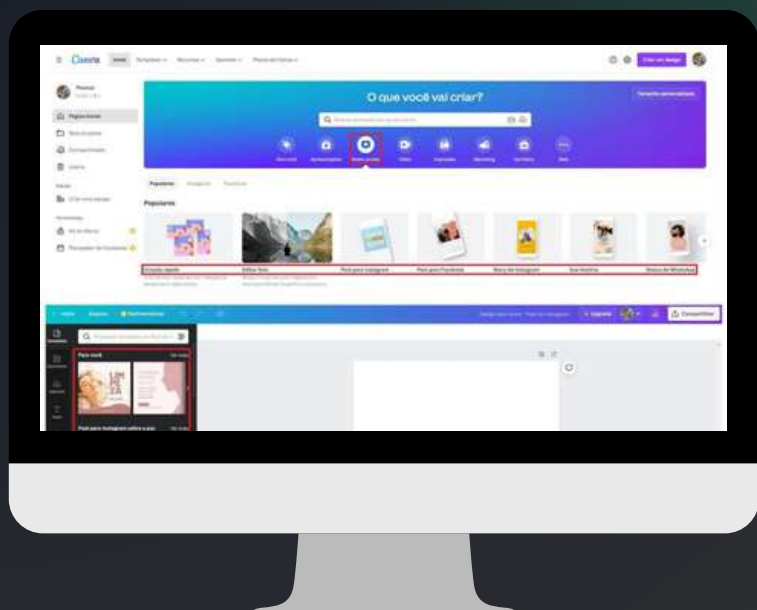
[CLIQUE AQUI](#)

PACK ELEGANCE #2 - 1080X1350

[CLIQUE AQUI](#)

Minicurso Canva

Aprenda a alterar suas artes, alterando fontes, cores e fotos.



Clique no link abaixo para acessá-lo:

[CLIQUE AQUI](#)

Bônus exclusivos

**Achou que seria só os 568
templates, minicurso Canva e o
Guia de Instagram?**

Temos + Bônus para você!!!

Clique nos links abaixo para acessá-los:



Packs de Stories:

PACK MINIMALISTA STORIES - 1080X1920 - [CLIQUE AQUI](#)

STORIES ELEGANCE STORIES - 1080X1920 - [CLIQUE AQUI](#)

PACK GREEN STORIES - [CLIQUE AQUI](#)

PACK CLASSIC STORIES - 1080X1920 - [CLIQUE AQUI](#)

PACK NEUTRO PARA STORIES - 1080X1920 - [CLIQUE AQUI](#)

PACK MINIMALISTA STORIES - 1080X1920 - [CLIQUE AQUI](#)

PACK SOFT STORIES - 1080X1920 - [CLIQUE AQUI](#)

PACK SOFT STORIES - 1080X1920 - [CLIQUE AQUI](#)

Vídeo ensinando o melhor horário para postar no seu perfil:

VÍDEO EXPLICATIVO - [CLIQUE AQUI](#)

OBRIGADO!

Te vejo no topo.